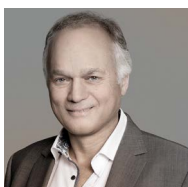


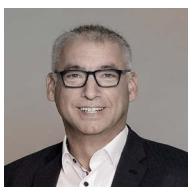
# DIE GOLDENEN AUF DEN WERTBEITRAG DES EINKAUFS SETZEN, REGELN DER GERADE IN WIRTSCHAFTLICH SCHWIERIGEN ZEITEN ANALYTISCHEN EINKAUFSSTEUERUNG

## IHRE REFERENTEN:



**Werner Güntner**  
**Managing Director, SoftconCIS GmbH**

Inhaber und Gründer seit mehr als 20 Jahren. Er führt das Unternehmen als ganzheitlicher Lösungsanbieter in Sachen intelligenter Informationssysteme für den Einkauf. Mehr als 400 Kunden arbeiten erfolgreich mit dieser Philosophie. Vor seiner Selbständigkeit war er Leiter im Zentraleinkauf der BJSIH GmbH. Des Weiteren ist er Dozent an der OHM Professional School, Technische Hochschule Nürnberg.



**Klaus Lagemann**  
**Head of Sales, SoftconCIS GmbH**

besitzt über 20-jährige Einkaufsexpertise aus Führungs- und Managementpraxis, vom Projekteinkauf über einkaufsspezifische Themen hin zu strategischen Herausforderungen der Funktion Einkauf im Kontext globaler Geschäfts- und Business-Units-Strategien, u.a. Aufbau globaler Einkaufsorganisationen für verschiedene Produktionsstandorte in Europa und China.



**Dietmar Schild**  
**Head of Key Account, SoftconCIS GmbH**

ist verantwortlich für das Key Account und seit mehr als 25 Jahren im Umfeld des strategischen Einkaufs und Einkaufscontrollings tätig. Er unterstützt die Kunden bei der Implementierung und Ausgestaltung einer erfolgreichen Einkaufsteuerung. Zusätzlich ist er Dozent an der OHM Professional School, Technische Hochschule Nürnberg.

## DIE THEMEN IM ÜBERBLICK

- **Einkaufskennzahlen auf den Punkt bringen -**  
Vom Einkaufsreporting zum Einkaufscontrolling
- **Einkaufsleistung und Einkaufserfolge -**  
Konzeption eines Einkaufscontrollings im Unternehmen
- **Einkaufscontrolling in der Praxis angewandt -**  
Innovationstreiber Einkauf - die Wertschöpfungskette im Fokus vom Zukaufteil bis zum Endprodukt
- **RoboAdvisoring -**  
Digitale Assistenz im Einkauf - Kombination Mensch & Maschine

**„GUTER AUS-  
TAUSCH UNTER  
DEN TEILNEH-  
MERN & REFER-  
RENTEN AUS  
DER PRAXIS“\***

\* Stimmen begeisterter Teilnehmer über Veranstaltungen der SoftconCIS Akademie für Einkaufscontrolling



# „DIE BEITRÄGE UND THEMEN HABEN ES AUF DEN PUNKT GEBRACHT – GENAU FÜR DEN ALLTAG IM EINKAUF“\*

\* Stimmen begeisterter Teilnehmer über Veranstaltungen der SoftconCIS Akademie für Einkaufscontrolling

## SEMINARTAG

9:30 Uhr	<b>Herzlich Willkommen</b> Eintreffen der Teilnehmer
10:00 Uhr	<b>Begrüßung der Teilnehmer</b> Vorstellungsrunde der Seminarreferenten und der Teilnehmer
10:15 Uhr	<b>Einkaufskennzahlen auf den Punkt bringen (Klaus Lagemann)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vom Einkaufsreporting zum Einkaufscontrolling</li> <li>• Anforderungen an Einkaufskennzahlen</li> <li>• Von Daten zu belastbaren Kennzahlen</li> </ul>
11:15 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
11:30 Uhr	<b>Einkaufscontrolling in der Praxis angewandt (Werner Güntner)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovationstreiber Einkauf – die Wertschöpfungskette im Fokus vom Zukaufteil bis zum Endprodukt</li> <li>• Wie schaffen wir Transparenz</li> <li>• Wie messen wir unsere Performance</li> <li>• Was bringt die Zukunft</li> </ul>
12:30 Uhr	<b>Mittagsessen</b>
13:30 Uhr	<b>RoboAdvisoring – Digitale Assistenz im Einkauf (Werner Güntner)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuerungsaufgaben und Antworten</li> <li>• Proaktive Push-Nachrichten</li> <li>• Kombination Mensch &amp; Maschine</li> </ul>
14:30 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
15:00 Uhr	<b>Einkaufsleistung und Einkaufserfolge (Dietmar Schild)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption eines Einkaufscontrollings im Unternehmen</li> <li>• Einkaufsleistung, Einkaufserfolg, Einkaufsergebnis</li> <li>• Predictive Analytics</li> </ul>
16:00 Uhr	<b>Lessons Learned! Zusammenfassung der Seminarergebnisse – Raum für abschließende Fragen und Diskussion</b>
17:00 Uhr	<b>Seminarabschluss</b>

## WARUM SIE AN DEM SEMINAR TEILNEHMEN SOLLTEN:

Sie lernen,  
 ... wie Sie aus Kennzahlen Ihre Potentiale und Handlungsoptionen ableiten und Savings generieren  
 ... wie Sie aus Daten aussagefähige Kennzahlen gewinnen  
 ... wie Sie Ihr Reporting zielgerichtet, aussagefähig und empfängerorientiert ausgestalten  
 ... wie Sie Ihr Reporting aktiv als Steuerungs- und Führungsinstrument nutzen  
 ... wie Sie durch ein aussagefähiges Controlling zum Businesspartner im Unternehmen werden

Sie treffen Einkäufer, Einkaufscontroller, Einkaufsleiter und Sie haben die Möglichkeit zum Austausch untereinander und mit Experten aus der Praxis

## VERANSTALTUNGSORT

**Köln** – Der genaue Ort wird rechtzeitig vor Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben!

**DIE GOLDENEN REGELN DER ANALYTISCHEN EINKAUFSSTEUERUNG  
23. APRIL 2020 IN KÖLN**

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position | Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ | Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Mail

\_\_\_\_\_  
Rechnungsadresse (falls abweichend)

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ | Ort

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

**TEILNAHMEBEDINGUNGEN**

Die Teilnahmegebühr für diese Veranstaltung inklusive Unterlagen, Mittagessen und Pausengetränken beträgt € 690,00 zzgl. MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Für Kunden gelten Sondervereinbarungen nach Absprache. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

**SO MELDEN SIE SICH AN**

Bitte einfach das Anmeldeformular ausfüllen und möglichst bald per Fax oder Post zurücksenden. Oder Sie melden sich unter [www.einkaufscontrolling.de](http://www.einkaufscontrolling.de) an. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind - andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

**per Telefon:** Frau Bianca Höfer  
+49 (0) 2203 988 77 254

**per Fax:** +49 (0) 2203 988 77 26

**schriftlich:** SoftconCIS GmbH  
Grünwalder Weg 28g, 82041 Oberhaching

**per E-Mail:** [akademie@softconcis.de](mailto:akademie@softconcis.de)

Bei Anmeldung per E-Mail geben Sie bitte unbedingt den Namen des Teilnehmers und die vollständige Firmenanschrift mit Telefon- und Faxnummer an.

Datenschutz-Hinweis:

Sie können der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Informationen mehr erhalten möchten. (§28 VI BDSG)

**ZUR SOFTCONCIS AKADEMIE FÜR  
EINKAUFSCONTROLLING**

Die Akademie bietet Ihnen handfestes und praxistaugliches Wissen für Ihren Erfolg. SoftconCIS ist der führende Anbieter im Bereich Einkaufscontrolling. Über 400 renommierte Unternehmen quer durch alle Branchen haben das Einkaufscontrollingssystem von SoftconCIS im Einsatz und vertrauen auf die hohe Fach- und IT-Kompetenz. Mit der SoftconCIS Akademie für Einkaufscontrolling bieten wir Fachwissen im Bereich Einkaufscontrolling als zusätzliches Leistungsspektrum - auch als Inhouse-Schulung!