

# SEMINAR ERFOLGSKENNZAHLEN IM EINKAUF

08.OKTOBER 2019 IN KÖLN

**EINKAUFSCONTROLLING – OHNE MESSUNG FUNKTIONIERT KEINE STEUERUNG –  
VOR ALLEM NICHT IN KOMPLEXEN STRUKTUREN**

## DIE THEMEN IM ÜBERBLICK

### Einkaufskennzahlen auf den Punkt bringen

- ▶ Vom Einkaufsreporting zum Einkaufscontrolling

### Erwartungen des CFOs an das Einkaufscontrolling

- ▶ Digitalisierung im Einkauf – Herausforderungen in der Praxis

### Einkaufscontrolling in der Praxis angewandt

- ▶ Innovationstreiber Einkauf

### Einkaufsleistung und Einkaufserfolge

- ▶ Konzeption eines Einkaufscontrollings im Unternehmen

## SEMINARTAG

### 09.30 Uhr **Herzlich Willkommen**

Eintreffen der Teilnehmer

### 10.00 Uhr **Begrüßung der Teilnehmer**

Vorstellungsrunde der Seminarreferenten und der Teilnehmer

### 10.15 Uhr **Einkaufskennzahlen auf den Punkt bringen** (Klaus Lagemann)

- ▶ Vom Einkaufsreporting zum Einkaufscontrolling
- ▶ Anforderungen an Einkaufskennzahlen
- ▶ Von Daten zu belastbaren Kennzahlen

### 11.15 Uhr **Kaffeepause**

### 11.30 Uhr **Einkaufscontrolling in der Praxis angewandt** (Dietmar Borgards)

- ▶ Innovationstreiber Einkauf
- ▶ Wie schaffen wir Transparenz
- ▶ Wie messen wir unsere Performance
- ▶ Lieferantenbeurteilung und Risikobewertung

### 12.30 Uhr **Mittagessen**

### 13.30 Uhr **Erwartungen des CFOs an das Einkaufscontrolling** (Christian Lechner)

- ▶ Digitalisierung im Einkauf – Herausforderungen in der Praxis
- ▶ Anforderungen an das Einkaufsreporting
- ▶ 360° Procurement Performance

### 14.30 Uhr **Kaffeepause**

### 15.00 Uhr **Einkaufsleistung und Einkaufserfolge** (Werner Güntner)

- ▶ Konzeption eines Einkaufscontrollings im Unternehmen
- ▶ Einkaufsleistung, Einkaufserfolg, Einkaufsergebnis
- ▶ Predictive Analytics

### 16.00 Uhr **Lessons Learned! Zusammenfassung der Seminarergebnisse** – Raum für abschließende Fragen und Diskussion

### 17.00 Uhr **Seminarabschluss**

## WARUM SIE AN DEM SEMINAR TEILNEHMEN SOLLTEN:

### Sie lernen,

- ▶ wie Sie aus Kennzahlen Ihre Potentiale und Handlungsoptionen ableiten und Savings generieren
- ▶ wie Sie aus Daten aussagefähige Kennzahlen gewinnen
- ▶ wie Sie Ihr Reporting zielgerichtet, aussagefähig und empfängerorientiert ausgestalten
- ▶ wie Sie Ihr Reporting aktiv als Steuerungs- und Führungsinstrument nutzen
- ▶ wie Sie durch ein aussagefähiges Controlling zum Businesspartner im Unternehmen werden

Sie treffen Einkäufer, Einkaufscontroller, Einkaufsleiter und Sie haben die Möglichkeit zum Austausch sowohl untereinander als auch mit Experten aus der Praxis.

## IHRE AKADEMIEREFERENTEN

### Werner Güntner

Managing Director  
SoftconCIS GmbH

hat langjährige Erfahrung im Bereich Einkauf und Logistik. Unter anderem leitete er fünf Jahre das Einkaufscontrolling bei Bosch Siemens Hausgeräte. Güntner setzt sich seit vielen Jahren für die Aus- und Fortbildung im Bereich Einkaufscontrolling sowie für den kontinuierlichen Austausch mit Fachkollegen ein.

## IHRE GASTREFERENTEN

### Dietmar Borgards

Leiter Zentralbereich Einkauf  
Kurtz Holding GmbH & Co. Beteiligungs KG

ist verantwortlich für den weltweiten Konzerneinkauf der Kurtz Holding GmbH & Co. Beteiligungs KG und ist seit über 24 Jahren im Bereich Einkauf tätig, davon 18 Jahre im strategischen Einkauf bei Automobilzulieferern und seit 14 Jahren in leitenden Führungspositionen mit weltweiter Verantwortung.

### Klaus Lagemann

Head of Sales  
SoftconCIS GmbH

besitzt über 20-jährige Einkaufsexpertise aus Führungs- und Managementpraxis, vom Projekteinkauf über einkaufsspezifische Themen hin zu strategischen Herausforderungen der Funktion Einkauf im Kontext globaler Geschäfts- und Business-Units-Strategien.

### Christian Lechner

Senior Project Manager  
Horváth & Partners GmbH

besitzt über acht Jahre relevante Berufserfahrung in Industrie und Beratung. Er ist ehemaliger Bosch Inhouse Consultant im Bereich Global Purchasing. Branchenfokus: Automotiv, Maschinen- und Anlagenbau. Fokus-themen: Warengruppenmanagement, Strategie, Organisation und Prozesse.

## SO MELDEN SIE SICH AN

### Bitte senden Sie die folgenden Informationen an die SoftconCIS GmbH:

Name, Vorname, Position/Abteilung, Firma, Anschrift, Telefon und Emailadresse.

Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

### Per Telefon:

Frau Katrin Koslowski +49 (0) 2203 988 77 00

### Per E-Mail:

akademie@softconcis.de

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmebedingungen für diese Veranstaltung inklusive Unterlagen, Mittagessen und Pausengetränken beträgt € 550,- zzgl. MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Sollten sich mehrere Teilnehmer eines Unternehmens anmelden, bieten wir Ihnen einen Preisvorteil von 10% pro Teilnehmer.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrags erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

### Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter:

<https://softconcis.de/datenschutz/>

## VERANSTALTUNGSORT

Wöllhaf Konferenz- und Bankettcenter  
C. Wöllhaf GastroService GmbH  
Köln Bonn Airport  
51147 Köln

Tel.: +49 (0)2203 / 9 55 90 0  
Fax: +49 (0)2203 / 9 55 90 50  
[koeln-bonn@airport-konferenz.de](mailto:koeln-bonn@airport-konferenz.de)  
[www.airport-konferenz.de](http://www.airport-konferenz.de)