

01. März 2012 in Köln

Kennzahlen und Reporting im Einkauf

Machen Sie Ihre Einkaufserfolge transparent!

Die Themen im Überblick

- Einkaufserfolge messen und darstellen
 - Die Einkaufs-Bilanz als Leistungsnachweis
- Aussagefähige Erfolgskennzahlen im Überblick
 - Für jeden „Reporting-Kunden“ die richtige Kennzahl
- Anforderung an ein professionelles Berichtswesen
 - So vermeiden Sie Stolpersteine
- Berichtszwecke und –arten
 - So bringen Sie immer das Wichtige rüber

Ihr Experten-Team

Barbara Mäder

**Dorma Holding GmbH
+ Co.KGaA**

Dietmar Schild

SoftconCIS GmbH

.....

Praxistransfer leicht gemacht

Die wichtigsten Kennzahlen im Überblick:
Ihr 1x1 für souveränes Planen und Steuern der Einkaufsaktivitäten

01. März 2012 in Köln

Kennzahlen und Reporting im Einkauf

Machen Sie Ihre Einkaufserfolge transparent!

Ablauf

| | | | |
|-------|---|---|--|
| 9:00 | Herzlich Willkommen! Ausgabe der Tagungsunterlagen | 14:00 | Reporting bei Dorma – Anforderungen an und Voraussetzungen für ein zeitgemäßes Einkaufscontrolling und Berichtswesen – Trends frühzeitig erkennen – Mit Kennzahlen argumentieren und arbeiten <i>Barbara Mäder</i> <i>Purchasing Analyst / Leiterin Einkaufsprozesse und -systeme</i> <i>DORMA Holding GmbH + Co.KGaA</i> |
| 9:15 | Begrüßung der Teilnehmer | 15:00 | Kaffee- und Teepause |
| 9:30 | Den Erfolgsbeitrag des Einkaufs definieren, messen und verfolgen! – Die Einkaufserfolgsmessung – Welche Möglichkeiten gibt es? – Materialkostenveränderung – Wie beeinflusst der Einkauf das Unternehmensergebnis? – Die Einkaufsleistung als subjektive Größe – Die eigene Einkaufsleistung gegenüber der Marktentwicklung – Die Überleitung der Materialkostenveränderung zur GuV <i>Dietmar Schild</i> <i>Projektleiter,</i> <i>SoftconCIS GmbH</i> | 15:30 | Aussagefähige Erfolgskennzahlen im Überblick – Der Leistungsbeitrag des Einkaufs – Maverick Buyer im Griff: die Total Spend Analyse – Der Nutzungsgrad von: Kontrakten, eProcurement, Konsignation etc. <i>Dietmar Schild</i> <i>Projektleiter,</i> <i>SoftconCIS GmbH</i> |
| 10:45 | Kaffee- und Teepause | 16:15 | Zusammenfassung und Gelegenheit für abschließende Fragen |
| 11:15 | Reporting im weltweiten Einkauf – globale Informationen auf den Punkt gebracht! – Reporting als Basis der strategischen und operativen Einkaufsaktivitäten – Gelebte Transparenz für hohe Akzeptanz bei Management und Kollegen – Die Voraussetzungen eines aussagekräftigen Berichtswesen – Unterschiedliche Zielgruppen berücksichtigen <i>Dietmar Schild</i> <i>Projektleiter,</i> <i>SoftconCIS GmbH</i> | <p>Wen Sie auf der Veranstaltung treffen: Das Intensiv-Seminar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeiter aus den Bereichen Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft, Procurement, Supply Management, strategischer Einkauf, technischer Einkauf und Einkaufscontrolling, die ein professionelles Reporting für Ihren Einkauf aufbauen wollen.</p> | |
| 12:30 | Gemeinsames Mittagessen | | |

01. März 2012 in Köln

Kennzahlen und Reporting im Einkauf

Machen Sie Ihre Einkaufserfolge transparent!

Warum Sie an dem Seminar teilnehmen sollten:

Sie lernen,

- wie Sie aus Daten aussagefähige Kennzahlen gewinnen!
- wie ein wirksames Kennzahlensystem aufzubauen ist!
- wie die Wertbeiträge der Beschaffung sichtbar gemacht werden können!
- warum das Arbeiten mit Kennzahlen von grundlegender Wichtigkeit ist!
- welche die Top-Kennzahlen für Ihr Einkaufsreporting sind!

Sie informieren sich,

- wie Sie Ihr Berichtswesen zielgerichtet, aussagekräftig und empfängerorientiert ausgestalten!
- wie Sie Ihr Reporting aktiv als Steuerungs- und Führungsinstrument zu nutzen, um der Krise entgegen zu steuern!
- wie Sie durch ein aussagekräftiges Reporting zum kompetenten Ansprechpartner für strategische Entscheidungen im Unternehmen werden!

Veranstaltungsort

WÖLLHAF Konferenz- und Bankettcenter

Terminal 1 des Flughafens Köln / Bonn
Über Ausgang 4 gelangen Sie direkt zu den
Konferenzräumen im 3. Obergeschoss

Ihr Experten-Team

Barbara Mäder

ist Purchasing Analyst / Leiterin Einkaufsprozesse und -systeme bei der DORMA Holding GmbH & Co. KG a.A. in Ennepetal. Hier ist Sie für die Betreuung und die Administration des Einkaufscontrolling-Tools, die Datenhygiene und die Erstellung von monatlichen und speziellen Reports zuständig. Barbara Mäder ist Diplomökonomin mit den Schwerpunktfächern Produktionswirtschaftliches Controlling und Ostasienwirtschaft / China.

Dietmar Schild

ist seit 2000 Projektleiter bei der SoftconCIS GmbH und hier verantwortlich für Unterstützung der Kunden bei der Implementierung eines erfolgreichen Einkaufscontrolling. Zuvor war er in verschiedenen Führungsfunktionen im Einkauf tätig, zuletzt bei Kautex-Textron GmbH & Co. KG, wo er den Bereich Einkaufscontrolling weltweit aufbaute.

Das sagen Teilnehmer über Veranstaltungen der SoftconCIS Akademie für Einkaufscontrolling:

„Viele praktische Tipps!“

„Ich konnte direkt Anregungen für mein Unternehmen mitnehmen!“

„Sehr guter Austausch zwischen den Teilnehmern.“

„Die Beiträge und Themen haben genau den Alltag im Arbeitsleben des Einkaufs erreicht.“

01. März 2012 in Köln

Kennzahlen und Reporting im Einkauf

Machen Sie Ihre Einkaufserfolge transparent!

Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmegebühr für diese Veranstaltung inklusive Unterlagen, Mittagessen und Pausengetränken beträgt € 390, – zzgl. MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Sollten sich mehrere Teilnehmer eines Unternehmens anmelden, bieten wir Ihnen einen **Preisvorteil von 10% pro Teilnehmer**. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

So melden Sie sich an

Bitte einfach das Anmeldeformular ausfüllen und möglichst bald per Fax oder Post zurücksenden, oder Sie melden sich unter **www.einkaufscontrolling.de** an. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

per Telefon: Frau Ingrid Gruber 089-69399-500

per Fax: 089-69399-519

schriftlich: SoftconCIS GmbH
Grünwalder Weg 28g, 82041 Oberhaching

per E-Mail: akademie@softconcis.de

Bei Anmeldung per E-Mail geben Sie bitte unbedingt den Namen des Teilnehmers und die vollständige Firmenanschrift mit Telefon- und Faxnummer an.

Datenschutz-Hinweis: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Prospekte mehr erhalten möchten. (§28 VI BDSG).

Zur SoftconCIS Akademie für Einkaufscontrolling

Die Akademie bietet Ihnen handfestes und praxistaugliches Wissen für Ihren Erfolg – von offenen Seminaren über Einkaufsleiter- und Einkaufscontroller-Roundtables bis hin zum speziell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmten Inhouse-Training. SoftconCIS ist der führende Anbieter im Bereich Einkaufscontrolling. Rund 200 renommierte Unternehmen quer durch alle Branchen haben das Einkaufscontrollingsystem von SoftconCIS im Einsatz und vertrauen auf die hohe Fach- und IT-Kompetenz.

Mit der SoftconCIS Akademie für Einkaufscontrolling bieten wir Fachwissen im Bereich Einkaufscontrolling zusätzliches Leistungsspektrum – Überzeugen Sie sich selbst!

Anmeldung

Kennzahlen und Reporting im Einkauf

01. März 2012 in Köln

Name, Vorname

Position/Abteilung

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Rechnungsadresse (falls abweichend)

Firma

Straße/Postfach

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift